



# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA 2007

**Industrial & Madrid**  
Consulting Inmobiliario S.A.

# INTRODUCCIÓN

En la actualidad, inmersos en el mundo de la imagen y las marcas, se hace innegable la necesidad para nuestra empresa de contar con un lenguaje propio que permita comunicarnos con nuestros clientes.

En este escenario, la identidad corporativa cobra un protagonismo absoluto al reafirmar la imagen de la empresa, transmitir la cultura y valores corporativos y mejorar la comunicación de la organización.

Este manual recoge todas las visualizaciones previsibles de la marca Industrial Madrid Consulting Inmobiliario y establece unas directrices que regulan la marca y sus aplicaciones de una forma sencilla y coherente.

Su aplicación correcta en los casos contemplados, dependerá del criterio del Departamento de Marketing para conseguir una óptima legibilidad e identificación de la identidad visual.

# MARCA

La marca sella e identifica a la empresa. Es el signo material que permite distinguirla de las demás, dotándola de personalidad única y evitando plagios. La marca debe transmitir el carácter de la empresa.

La marca de Industrial Madrid está formada por el logotipo, el símbolo y una firma tipográfica. La articulación entre todos ellos primeros será prioritariamente vertical.

**Industrial & Madrid**  
\* \* \* \* \*  
**Consulting Inmobiliario S.A.**

Industrial Madrid emplea otro marca gráfica para posicionarse en el mercado y en la mente de sus clientes. Esta segunda marca se emplea en aquellas ocasiones en las que la naturaleza del soporte gráfico imposibilita un buen uso y legibilidad de la marca convencional de Industrial Madrid.

Contiene los elementos esenciales que caracterizan a la empresa: la denominación social, la barra roja con estrellas y la firma tipográfica. Pero juega con la letra inicial de "Industrial" y de "Madrid" para añadir un marcado carácter industrial a la marca. Para ello se representa un inmueble con una salida de humos propia de las empresas industriales de antaño.

**Industrial &**  
\* \* \* \* \*  
**M a d r i d**  
**Consulting Inmobiliario, S.A.**

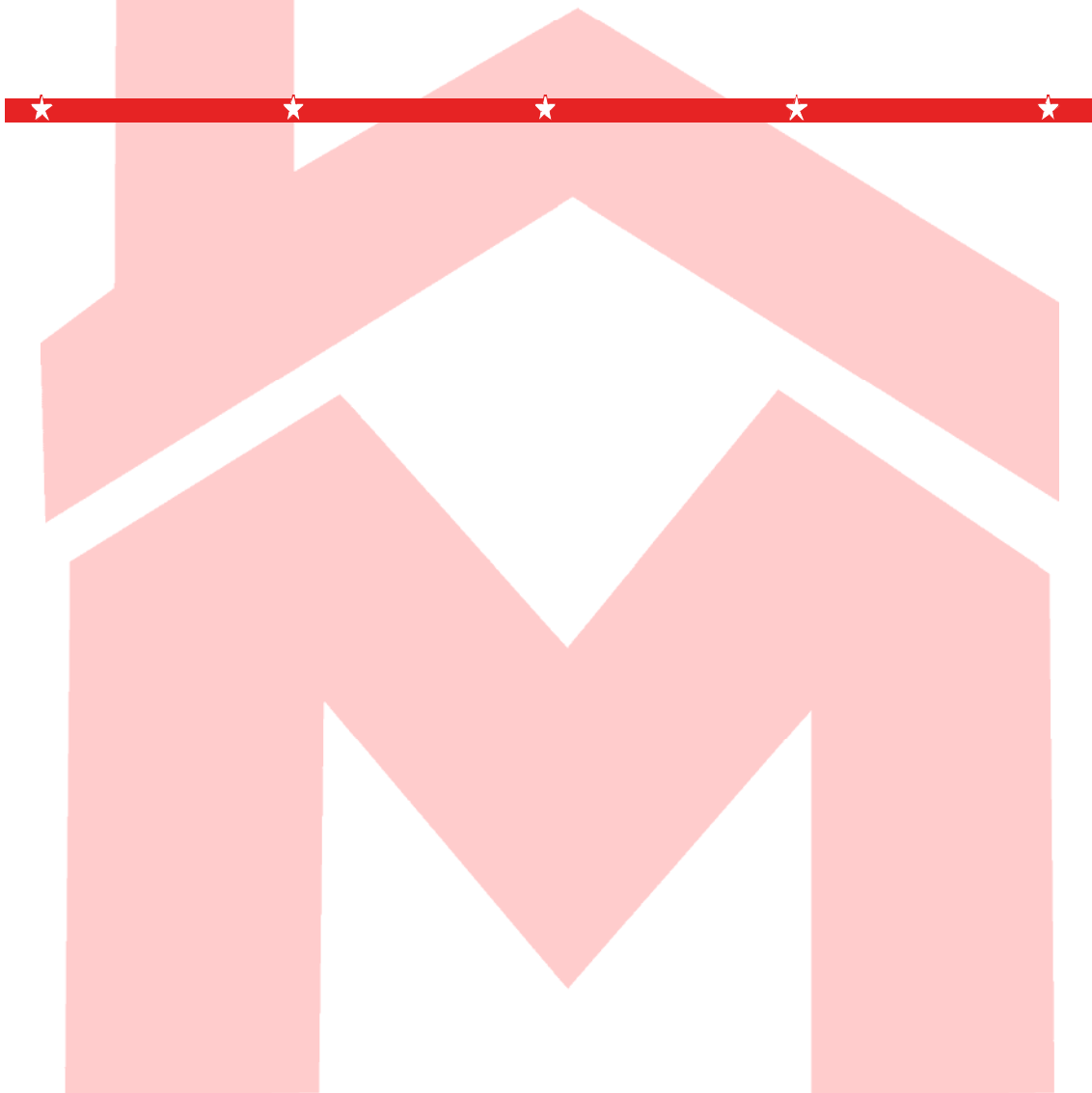
# SÍMBOLO

El símbolo es la formalización gráfica de un concepto o idea, es decir, de los aspectos que Industrial Madrid quiere destacar en su posicionamiento en el mercado.

El símbolo está formado por una barra vertical de color rojo que contiene 5 estrellas. El empleo de este color y de las estrellas evoca de un modo explícito la

bandera de la Comunidad de Madrid, comunidad que vio nacer la empresa y donde desarrolla fundamentalmente su actividad.

El número de estrellas, 5, representa el nivel de calidad y reputación empresarial que quiere alcanzar la empresa.



# LOGOTIPO

Es el elemento tipográfico que acompaña al símbolo para formar la marca, es decir, es la visualización gráfica del sonido. La separación entre sus caracteres no puede ser alterada en ningún caso.

Industrial & Madrid es la expresión gráfica de la unión de Industrial y Madrid, las dos empresas que dieron origen a lo que actualmente es la compañía.

# Industrial & Madrid



# FIRMA TIPOGRÁFICA

La firma tipográfica acota al símbolo y al logotipo, a la vez que firma y sella a la compañía como una empresa de

consulting inmobiliario. Además, la firma recoge la personalidad jurídica de la empresa como Sociedad Anónima.

## Consulting Inmobiliario S.A.



# REDUCCIONES

El comportamiento de la marca en reducciones puede calificarse excelente, ya que

mantiene la representatividad de la misma aún a escalas muy reducidas.

**Industrial & Madrid**  
Consulting Inmobiliario S.A. **Industrial & Madrid**  
Consulting Inmobiliario S.A. **Industrial & Madrid**  
Consulting Inmobiliario S.A.

**Industrial & Madrid**  
Consulting Inmobiliario S.A. **Industrial & Madrid**  
Consulting Inmobiliario S.A. **Industrial & Madrid**  
Consulting Inmobiliario S.A.

# VERSIONES MONOCROMÁTICAS

En determinadas ocasiones no podrá utilizarse la versión a color de la marca, recurriendo en estos casos a alguna de las versiones monocromáticas que

se detallan a continuación. El comportamiento de la marca es óptimo en su versión monocromática, tanto en variante positiva como negativa.

**Industrial & Madrid**  
Consulting Inmobiliario S.A.

**Industrial & Madrid**  
Consulting Inmobiliario S.A.

**Industrial &  
Madrid**  
Consulting Inmobiliario, S.A.

**Industrial &  
Madrid**  
Consulting Inmobiliario, S.A.

# COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos de Industrial Madrid son el rojo y el negro, obtenidos del código Pantone (Pantone 1788 y

Pantone black respectivamente) siendo el más adecuado para imprimir cualquier material impreso.

Tinta directa: Pantone 1788  
CMYK: 0-76-76-10  
RGB-RVA: 230-35-36



Tinta directa: Pantone Process Black  
CMYK: 0-0-0-100  
RGB-RVA: 32-30-28

